

POSTE STORIE

LA NOSTRA **STORIA** NEL **FUTURO** DEL PAESE



Proposta didattica per le scuole.





Gentile docente,

quest'anno **Poste Italiane** compie **160 anni** e, per l'occasione, ha inaugurato **nell'Ufficio Postale di Piazza San Silvestro a Roma** la mostra interattiva e multimediale **POSTE STORIE**.

Le classi sono invitate a intraprendere un **coinvolgente percorso** che ripercorre, in un viaggio tra oggetti, testimonianze originali e autentiche, documenti multimediali e interazioni digitali, la **storia di Poste Italiane**, il suo intreccio con il territorio e l'**evoluzione storico sociale del nostro Paese**.

Un avvincente **racconto dinamico e contemporaneo** che vede **Poste Italiane** protagonista dell'erogazione sempre più evoluta e articolata di servizi, ma anche **agente di cambiamento sociale**, capace di leggere fatti ed eventi e di ideare risposte innovative ed efficaci, in grado di contribuire di pari passo all'evoluzione della società.

POSTE STORIE è...

- un racconto lungo 160 anni, fatto di tante storie tutte da scoprire;
- una possibilità per gli studenti di osservare, incuriosirsi, stupirsi, agire per conoscere e comprendere;
- un'occasione preziosa e motivante che li aiuta a capire meglio il presente.

La aspettiamo con le sue classi!



UNO SPAZIO ESPOSITIVO PRESTIGIOSO

Sede del percorso espositivo è l'**Ufficio Postale** nel centro di Roma.

Definito “La più bella Posta d’Italia”, il palazzo che ospita l’Ufficio era, fino alla fine del 1800, un monastero.

QUATTRO AREE DA ESPLORARE CON OGGETTI ICONICI, VIDEO, PODCAST E INTERAZIONI DIGITALI

Lo spazio espositivo si articola in **quattro aree**:

- **L'accoglienza**

Il benvenuto alla classe e i materiali per orientarsi durante l'esperienza.

- **Le proiezioni immersive**

Poste Italiane: una storia raccontata con i numeri e un breve video-racconto in cui la vita del Paese si intreccia con quella di Poste Italiane, azienda che è stata testimone attiva dei fatti più significativi ed emozionanti della recente storia d'Italia.

- **La storia e il presente**

Testimonianze storiche e oggetti iconici distribuiti secondo sette aree tematiche:

- **Strumenti di lavoro**

Nel corso del tempo gli strumenti di lavoro cambiano. Come si passa da spadini e cornette alla borsa del portalettere e, oggi, ai moderni palmari.

- **Risparmio e pagamenti**

Dai primi libretti di risparmio alle più innovative soluzioni digitali: il contributo alla cultura del risparmio e della gestione del denaro.

- **Comunicazione**

L'identità in evoluzione di Poste Italiane e dei suoi servizi: dalla prima insegna alle campagne di comunicazione integrata in TV fino al modo con cui Poste comunica oggi, in linea con i tempi.

- **Tecnologia**

Dal telegrafo al wireless: una storia di comunicazione in rete che parla di servizi a supporto delle persone e di soluzioni che accompagnano e nel contempo orientano lo sviluppo sociale.

- **Lettere e pacchi**

L'indispensabile contatto fra persone che racconta fatti, emozioni, ricordi e pensieri. Un filo rosso dalle prime colorate cassette postali alla moderna rete logistica di Poste Italiane.

- **Architettura**

Touch screen, vetrofanie e non solo per entrare nei palazzi storici di Poste Italiane, ammirarne le architetture e le opere artistiche.

- **Trasporti**

I mezzi di trasporto postale si sono evoluti diventando specchio dell'evoluzione del Paese.

Oggi lettere e pacchi viaggiano su mezzi sempre più green. Poste Italiane guarda anche così al futuro sostenibile.



Le storie di Poste Italiane vengono raccontate tramite pannelli informativi, video, fotografie, podcast. QR Code ben visibili permettono ulteriori approfondimenti multimediali.

- **I valori**

Otto **giovani artisti italiani emergenti** sono stati chiamati a **interpretare in modo creativo i “pilastri” e valori della strategia di sviluppo sostenibile di Poste Italiane.**

Ogni opera consente un’**interazione in realtà aumentata**, tramite QR code, o suggerisce un’**attività analogica.**

Le opere raccontano l’impegno di Poste Italiane in termini di...

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Poste Italiane si impegna a riconoscere il valore unico e inestimabile di ogni persona e offrire pari opportunità di lavoro e crescita professionale a tutti e tutte, senza distinzione di età, nazionalità, orientamento sessuale, condizione sociale, disabilità sensoriali, cognitive e motorie.

TRANSIZIONE GREEN

L’azienda ritiene fondamentale la salvaguardia dell’ambiente, l’utilizzo consapevole delle risorse e l’adozione di soluzioni tecnologiche green per minimizzare gli impatti ambientali.

VALORE AL TERRITORIO

Grazie alla capillarità degli uffici postali e a numerosi progetti per promuovere l’inclusione sociale, Poste Italiane è vicina e attenta al benessere delle persone e delle comunità in cui opera.

CUSTOMER EXPERIENCE

I prodotti e i servizi offerti dall’azienda hanno tutti l’obiettivo di migliorare costantemente la soddisfazione delle persone: servizi più efficienti, contatti personali e dedicati a ciascun cliente, maggior sicurezza e investimenti in nuove tecnologie.

FINANZA SOSTENIBILE

L’etica vive in ogni scelta di Poste Italiane: dagli investimenti responsabili alla promozione della sostenibilità in ogni settore in cui l’azienda opera. Attraverso la finanza sostenibile, Poste sostiene e accompagna l’evoluzione sostenibile dell’Italia.

INNOVAZIONE

Poste Italiane accompagna l’evoluzione del Paese intercettando i bisogni delle persone, interpretando i cambiamenti della società e progettando soluzioni, al passo con i tempi, accessibili a tutti, per non lasciare indietro nessuno.



INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Per garantire il rispetto di tali valori, negli anni sono state adottate da Poste Italiane numerose procedure e linee guida; per esempio, vengono rigorosamente valutati i fornitori in termini di qualità e rispetto di standard ambientali, sociali e di governance.

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Il benessere delle persone ha un ruolo centrale per l'azienda. I dipendenti sono costantemente al centro di iniziative volte alla loro valorizzazione; progetti di welfare aziendale, occasioni formative per sviluppare le potenzialità e le competenze dei propri dipendenti, sono solo alcuni esempi di come Poste Italiane tenga conto delle esigenze di tutto il personale. Obiettivo? Creare un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.

SEGUIRE LA LINEA DEL TEMPO O LE EMOZIONI DEGLI AVVENIMENTI?

Sappiamo bene che il fascino della scoperta non segue percorsi obbligati. Per questo il percorso espositivo può essere fruito, liberamente, in due modi. A voi la scelta!

- Sequenziale, seguendo la cronologia delle soluzioni innovative di Poste Italiane in risposta ai bisogni delle persone nei diversi contesti storici. I 160 anni di storia di Poste Italiane ci raccontano anche 160 anni di storia del nostro Paese.
- Per aree tematiche identificate da oggetti iconici che aprono spaccati su quadri storici, storie di persone, cambiamenti sociali. Il soldato al fronte, l'analfabetismo, il ruolo della donna, i mestieri che cambiano, gli strumenti che migliorano la qualità della vita sono solo alcuni esempi.

In ogni caso un modo intrigante e appassionante di conoscere, studiare e imparare.

UN'ESPERIENZA CHE SI CONCLUDE... UN PERCORSO CHE CONTINUA

Il viaggio di esplorazione e scoperta si conclude... giocando. Una grande ruota che aiuta a fissare "a caldo" gli apprendimenti. Una verifica giocosa e colorata per una sfida divertente... a colpi di saperi e consapevolezze conquistati!

Curiosità e desiderio di conoscere non terminano qui. Anzi. Quante domande ancora! Per approfondire queste tematiche in classe e prepararsi alla visita della mostra saranno disponibili su www.scuola.net due schede di lavoro scaricabili: una per le classi del primo ciclo e una per quelle del secondo ciclo.

Per informazioni e per visitare gratuitamente la mostra temporanea con la classe, contattare il numero verde 800.231722 o l'email centrocoordinamento@lafabbrica.net dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.